



Les Amis de Villeneuve

Association sans but lucratif,
constituée selon la loi du 1^{er} juillet 1901,
enregistrée à la Sous-Préfecture de Lodève sous le n° 1767
N° SIREN 492 339 940
N° ISBN : 978-2-7466-0089-8

11, Grand'Rue, 34 800, Villeneuve - 04 67 88 49 90 – 06 12 95 24 38

L'association « *Les amis de Villeneuve* » est née au printemps 1995, avec comme but
« faire connaître, valoriser et protéger le patrimoine que représente le site de Villeneuve, ancienne Manufacture Royale
de draps de laine, créée grâce à Colbert, et son histoire ».

Elle s'emploie à :

- **préserver l'identité de cette ancienne cité drapière et du paysage qui l'entoure,**
- **rechercher des aides financières pour les sauvetages et les restaurations,**
- **aider la municipalité dans ses diverses actions de réhabilitation du patrimoine, entre autres**
 - recherche et conservation d'archives,
 - restauration de l'église municipale pour y permettre en toute sécurité activités religieuses et culturelles,
- **participer à l'animation de la cité,**
- **organiser des manifestations et visites culturelles**
pour mieux faire connaître les activités de la région, particulièrement dans l'industrie textile.

Vous aimez Villeneuve : si vous êtes prêt à nous aider en participant à nos différentes activités,

nous serions heureux de vous compter parmi nos adhérents.

Si vous faites déjà partie de notre association, **parrainez vos amis !**



DEMANDE D'INSCRIPTION À L'ASSOCIATION

Les Amis de Villeneuve

Monsieur, Madame, Mademoiselle.....

Préciser nom et prénom de chaque adhérent s'il y en a plusieurs

Adresse.....

Téléphones, fax.....

Adresses électroniques.....

Parrainage

*La cotisation de l'année en cours a été fixée par le conseil d'administration de l'association
à 15 € pour une personne, 20 € pour un couple ou une association ; le montant est illimité pour les membres bienfaiteurs.*

***Envoyer un chèque à l'ordre de « Les Amis de Villeneuve »,
c/o Michèle Bouteloup, 11, Grand'Rue, 34 800, Villeneuve – Tél. : 04 67 88 49 90***